

## GGR252H1

|   |  |
|---|--|
| <b>YEAR TAKEN</b>                           | 2019/20 WINTER   |
| <b>BR</b>                                   | Society and its Institutions (3)   |
| <b>PROFESSOR</b>                            | Stephen Swales (7/10)<br>수업은 모노톤의 목소리로 진행하셔서 꽤 지루합니다. 하지만, 그걸 커버할 수 있게 꽤 괜찮은 Textbook 을 만들어 놓으신 교수님 입니다.   |
| <b>GENERAL INFORMATION</b>                  | 지리적 요인이 마케팅에 얼마나 크게 작용하는지 배우는 수업입니다. 비교적 쉬운 수업이었으나, Assignment 의 비중이 높아지면서 CR 용 혹은 BR 채울 수 있는 수준의 코스입니다.   |
| <b>GRADING SCHEME</b>                       | Assignment 1: 25%<br>Assignment 2: 25%<br>Open-book Midterm: 15%<br>Final Exam: 35%  |
| <b>TEST FORMAT</b>                          | All MCs for both Midterm (open-book) and Final Exam  |
| <b>LAB &amp; TUTORIAL &amp; ASSIGNMENTS</b> | Assignments:<br>이 코스는 Assignment 비중이 비교적 높은 코스입니다. 하지만, 2 개의 Assignment 다 Textbook 을 읽기만 해도 충분히 가능한 수준의 레벨이니 수업을 안 가시더라도 Textbook 을 꼭 읽으시고 Assignment 를 시작하시기 바랍니다. 하지만 미드텀과 파이널 시험이 쉬운 대가로 Assignment 에 점수를 그리 높게 주지 않으니 답변에 창의력을 발휘하셔서 다른 사람들의 것들과 다르게, 특별하게 만드시는 것을 추천드립니다. |
| <b>COURSE AVERAGE</b>                       |  |
| <b>STUDY TIPS</b>                           | 교수가 직접 쓴 Textbook 을 얼마나 읽고 이해했는지가 코스점수를 좌우합니다. 미드텀에 Textbook 을 가져갈 순 있지만 찾는 데 시간이 더 걸릴 것이니 꼭 읽고 가시기 바랍니다. Assignment 에서 나쁘지 않게 점수를 받은 후 미드텀과 파이널에서 점수를 끌어올리는 방법을 추천드립니다.   |