

UTKSA 코스백과**Course Type - Breadth Requirement****BR 1** (Creative and Cultural Representations)**BR 2** (Thought, Belief, and Behavior)**BR 3** (Society and Its Institutions)**BR 4** (Living Things and Their Environment)**BR 5** (The Physical and Mathematical Universes)

Opt1)

At least 1.0 credit in each of 4 of the 5

Opt2)

At least 1.0 credit in each of any 3 of the 5
and at least 0.5 credits in each of the other 2**Grading Scale**

A+	A	A-	B+	B	B-	C+	C	C-	D+	D	D-	F
4.0	4.0	3.7	3.3	3.0	2.7	2.3	2.0	1.7	1.3	1.0	0.7	0.0



Course Code	RSM219
Year Taken	2018/19
BR	N/A
Professor	Scott Douglas (6/10) 교수님의 목소리가 작고 조용해서 교실 앞쪽에 앉는걸 추천드립니다. 렉처 프레젠테이션에 요점 정리가 잘 되어있지만 써있지 않는 부분도 있어서 렉처노트를 따로 만드는 것도 중요합니다.
General Information	RSM250 (Marketing) 코스보다 난이도가 있는 코스입니다.
Evaluation /Grading Scheme	Profile Assignment (5%) Teamwork Reflection (5%) Group Case Assignment (25%) Term Test (30%) Final Exam (35%)
Test Format	Term Test: MCs and short answer Final Exam: MCs and short answer
Lab/Tutorial /Assignments	Profile Assignment (5%) 자신을 소개하는 프로필을 쓰는 과제입니다. RSM219 assignment 중 가장 쉬운 과제입니다. Teamwork Reflection (5%) 필참인 Teamwork 세미나가 있습니다. 끝나면 reflection 을 제출 하셔야합니다. Group Case Assignment (25%) 4-5 명의 팀원과 함께 case 를 분석한 리포트를 작성하셔야합니다. 세계의 파트로 나뉘어 있으니 데드라인에 맞춰서 제출하셔야 됩니다.
Course Average	B
Study Tips	시험은 주로 MC 보다 written part 가 더 많습니다.

