

**UTKSA 코스백과****Course Type - Breadth Requirement****BR 1** (Creative and Cultural Representations)**BR 2** (Thought, Belief, and Behavior)**BR 3** (Society and Its Institutions)**BR 4** (Living Things and Their Environment)**BR 5** (The Physical and Mathematical Universes)

Opt1)

At least 1.0 credit in each of 4 of the 5

Opt2)

At least 1.0 credit in each of any 3 of the 5  
and at least 0.5 credits in each of the other 2**Grading Scale**

A+	A	A-	B+	B	B-	C+	C	C-	D+	D	D-	F
4.0	4.0	3.7	3.3	3.0	2.7	2.3	2.0	1.7	1.3	1.0	0.7	0.0



Course Code	RSM250
Year Taken	2018/19
BR	2
Professor	Douglas Snetsinger (8/10) 교수님이 진도를 적당한 속도로 나갑니다. 수업이 지루할 수도 있지만 중요한 요점을 잘 설명해주십니다.
General Information	로트만 커머스 2 학년 필수과목 세개중에서 시험 난이도가 가장 낮은편입니다. 교수님이 프레젠테이션을 학생 포털에 올려주십니다.
Evaluation /Grading Scheme	Class attendance and participation (10%) Research Requirement (3%) Group Case Reports (12%) Group Case Presentation (5%) Midterm (30%) Final Exam (40%)
Test Format	Midterm: MCs and short answer Final Exam: MCs and short answer
Lab/Tutorial /Assignments	Research Requirement (3%) 로트만 커머스 학생이면 꼭 해야하는 research credit 입니다. 대학원 학생들 research 에 도움이 되는 survey 나 실험을 도와주는건데 보통 짧으면 10 분, 길면 1 시간 걸립니다. 가끔 웹사이트 들어가서 쉬운 research requirement 찾아서 하시는걸 추천드려요.  Group Case Reports (12%) 5-6 명의 팀을 구성해서 business case 를 분석한 마케팅 리포트를 쓰는 과제입니다. (max. 15 pages)  Group Case Presentation (5%) 리포트를 같이 쓴 팀원들과 교수님 앞에서 15 분 길이의 프레젠테이션을 해야됩니다. peer evaluation 이 있으니 적극적으로 참여하시는걸 추천드립니다.

Course Average	B+
Study Tips	시험은 주로 theory-based 문제 위주여서 노트와 렉처 프레젠테이션을 공부하시면 될겁니다.

UOFT  
KOREAN  
STUDENTS'  
ASSOCIATION

UTKSA